

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| UCAPAN TERIMA KASIH | iv |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH | v |
| ABSTRAK | vi |
| DAFTAR ISI | viii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 5 |
| 1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.3.1 Tujuan | 6 |
| 1.3.2 Manfaat | 6 |
| 1.4 Kerangka Berpikir | 6 |
| 1.5 Hipotesis | 7 |
| | |
| BAB II KAJIAN TEORITIS | 8 |
| 2.1 Kepercayaan Diri | 8 |
| 2.1.1 Definisi Kepercayaan Diri | 8 |
| 2.1.2 Aspek-Aspek Kepercayaan Diri | 8 |
| 2.1.3 Faktor Kepercayaan Diri | 9 |
| 2.2 Perilaku Konsumtif | 10 |
| 2.2.1 Definisi Perilaku Konsumtif | 10 |
| 2.2.2 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif | 10 |
| 2.2.3 Faktor-Faktor Perilaku Konsumtif | 11 |
| | |
| BAB III METODE | 13 |
| 3.1 Rancangan Penelitian | 13 |

| | |
|--|----|
| 3.2 Definisi Variabel | 13 |
| 3.2.1 Kepercayaan Diri | 13 |
| 3.2.2 Perilaku Konsumtif | 13 |
| 3.3 Populasi dan Sampel | 14 |
| 3.3.1 Populasi Penelitian | 14 |
| 3.3.2 Sampel Penelitian | 14 |
| 3.3.3 Teknik Sampel | 14 |
| 3.4 Instrumen Penelitian | 14 |
| 3.4.1 Jenis Skala dan Alat Ukur | 14 |
| 3.4.2 Teknik Skoring | 15 |
| 3.4.3 Kisi-Kisi Alat Ukur Kepercayaan Diri | 15 |
| 3.4.4 Kisi-Kisi Alat Ukur Perilaku Konsumtif | 16 |
| 3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas | 19 |
| 3.5.1 Uji Validitas | 19 |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas | 19 |
| 3.6 Teknik Analisis Data | 19 |
| 3.6.1 Frekuensi | 19 |
| 3.6.2 Uji Normalitas | 19 |
| 3.6.3 Uji Heteroskedastisitas | 20 |
| 3.6.4 Uji Regresi Linier Sederhana | 20 |
| 3.6.5 Kategorisasi Kepercayaan Diri dan Perilaku Konsumtif | 20 |
| 3.6.6 Crosstab atau Tabulasi Silang | 21 |
| 3.7 Waktu dan Tempat Penelitian | 21 |
| 3.8 Prosedur Pelaksanaan | 21 |
| | |
| BAB IV HASIL | 23 |
| 4.1 Gambaran Responden Penelitian | 23 |
| 4.2 Analisis Data | 24 |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas | 24 |
| 4.2.2 Hasil Uji Normalitas Data | 24 |
| 4.2.3 Uji Heterokedastistitas | 25 |
| 4.2.4 Hasil Uji Regresi Linier | 25 |
| 4.2.5 Hasil Kategorisasi Kepercayaan Diri | 26 |
| 4.2.6 Hasil Kategorisasi Perilaku Konsumtif | 27 |
| 4.2.7 Hasil Tabulasi Silang | 28 |
| 1. Perilaku Konsumtif berdasarkan Hadirnya Iklan ... | 28 |
| 2. Perilaku Konsumtif berdasarkan Gaya Hidup | 28 |
| 3. Perilaku Konsumtif berdasarkan Konformitas | 28 |
| 4. Perilaku Konsumtif berdasarkan Kartu Kredit | 29 |
| 5. Perilaku Konsumtif berdasarkan Pengeluaran | 30 |
| | |
| BAB V PEMBAHASAN | 31 |

| | |
|--|-----------|
| 5.1 Gambaran Umum | 31 |
| 5.2 Pembahasan | 31 |
| BAB VI SIMPULAN DAN SARAN | 36 |
| 6.1 Simpulan | 36 |
| 6.2 Saran | 36 |
| 6.2.1 Saran Teoritis | 36 |
| 6.2.2 Saran Praktis | 36 |
| DAFTAR PUSTAKA | 38 |
| LAMPIRAN | 42 |